

REGULAMIN KONKURSU
„Schleich Zaczarowany Renifer”

Uczestnik biorący udział w konkursie z nagrodami („konkurs z nagrodami”) akceptuje następujące warunki udziału oraz przepisy o ochronie danych osobowych. Dotyczą tylko udziału w konkursie oraz przyznaniu nagród.

1. Organizator

Organizatorem Konkursu jest spółka Schleich GmbH, Am Limes 69, 73527 Schwäbisch Gmünd, Niemcy („my”) zwana dalej „Organizatorem”.

- 1.1. Organizator powierza obsługę konkursu spółce „TM Toys” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Szczecinie, ul. Zbożowa 4, 70-653 Szczecin, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000035010, NIP: 851-102-19-41, REGON: 810819339, zwana dalej „TM Toys”.
- 1.2. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej w Sklepach wymienionych w **załączniku nr 2** niniejszego Regulaminu.
- 1.3. Konkurs trwa od dnia **1 października 2021** roku do dnia zakończenia rozpatrywania wszystkich ewentualnych postępowań reklamacyjnych.
- 1.4. Udział w Konkursie możliwy jest od dnia **01.10.2021 od godz. 00:00 roku do dnia 06.12.2021 do godz. 23:59:59**.
Wskazany termin obejmuje wykonanie wszelkich działań stanowiących zadanie konkursowe o którym mowa w pkt. 3.
- 1.5. Uczestnikami konkursu są osoby pełnoletnie, które w czasie trwania konkursu i przed jego zakończeniem, znajdą ukryte na materiałach promocyjnych grafiki z małym czerwonym prezentem zawierające tajne hasło i wpiszą je poprawnie na dedykowaną stronę konkursową www.schleich-s.com/xmas oraz odpowiedzą na pytanie konkursowe: Który z produktów Schleich chciałbyś otrzymać w tym roku na Gwiazdkę i dlaczego? Akceptując niniejsze warunki konkursu oraz przekazując dane niezbędne do swojego uczestnictwa.
- 1.6. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem, zwanym dalej "**Regulaminem**". Regulamin Konkursu reguluje zasady i warunki, na jakich Konkurs zostanie przeprowadzony.
- 1.7. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.schleich-s.com/xmas lub www.konkursschleich.pl
- 1.8. Zgłaszając swój udział w Konkursie zgodnie z niniejszym Regulaminem, Uczestnik w przypadku wygranej wyraża zgodę na publikację swojego imienia i pierwszej litery nazwiska oraz miejscowości zamieszkania.

2. Warunki udziału w Konkursie

- 2.1. Konkurs przeznaczony jest dla wszystkich pełnoletnich osób fizycznych, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Warunkiem przystąpienia do konkursu osoby fizycznej nieposiadającej pełnej zdolności do czynności prawnych jest posiadanie pisemnej zgody przedstawicieli ustawowych (zgoda stanowi część **Załącznika nr 1** do Regulaminu). Osoba biorąca udział w Konkursie, spełniająca wymagania i postanowienia Regulaminu zwana jest dalej „Uczestnikiem”. Laureat Konkursu zobowiązany jest posiadać wypełniony (wszystkie obligatoryjne pola są wymagane) czytelnie **Załącznik nr 1** do niniejszego Regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji wypełnionego przez Laureata Załącznika nr 1 do Regulaminu. Osoby które nie mogą brać udziału w Konkursie zostały wymienione w pkt 2.4 - 2.5 Regulaminu.
- 2.2. W Konkursie udział wezmą tylko i wyłącznie zgłoszenia, do których **na wyraźną prośbę Organizatora** zostanie doślany podpisany **Załącznik nr 1** niniejszego regulaminu wypełniony czytelnie, drukowanymi literami.
- 2.3. Podanie fałszywych danych skutkuje wykluczeniem pracy z Konkursu.
- 2.4. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby określone w ust. 2.1., których rodzicami, opiekunami prawnymi lub członkami rodzin są pracownicy, przedstawiciele Organizatora oraz podmiotu, któremu powierzono obsługę Konkursu lub innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu oraz członkowie ich rodzin i osoby im najbliższe.
- 2.5. Przez członków rodziny, o których mowa w pkt 2.4. rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

3. Zasady Konkursu

- 3.1. Organizator składa przyrzeczenie publiczne przyznania nagród, o których mowa poniżej, na warunkach określonych w Regulaminie.
- 3.2. Konkurs odbywać się będzie we wszystkich sklepach wymienionych w **załączniku nr 2** niniejszego regulaminu, zwanych dalej „Sklepami”.
- 3.3. Organizator umieści w sklepach biorących udział w promocji materiały reklamowe z grafiką małego czerwonego prezentu nawiązującego do Świąt Bożego Narodzenia. Na tej grafice znajdzie się ukryte się hasło -klucz.
- 3.4. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien:
 - 3.4.1 W okresie od dnia od dnia **01.10.2021 do dnia 06.12.2021** odnaleźć ukryte na materiałach promocyjnych konkursu hasło - klucz. Następnie uczestnik powinien zeskanować swoim smartfonem kod QR znajdujący się na materiałach promocyjnych konkursu. Następnie zostanie przekierowany na dedykowaną stronę konkursową, gdzie należy wpisać hasło-klucz.
 - 3.4.2 Jeżeli hasło zostanie wpisane poprawnie, uczestnik ma możliwość wzięcia udziału w konkursie z nagrodami poprzez przekazanie swojego imienia i nazwiska, swoich danych kontaktowych oraz swojego adresu mailowego. W formularzu znajduje się również dodatkowe pole na którym uczestnik konkursu

odpowiada na pytanie: : Który z produktów Schleich chciałbyś otrzymać w tym roku na Gwiazdkę i dlaczego?

Uczestnik może wziąć udział w konkursie z nagrodami tylko raz.

- 3.4.3 Uczestnik Konkursu w okresie wskazanym w niniejszym regulaminie uprawniony jest do zamieszczenia nie więcej niż jednego zgłoszenia.
- 3.4.4 Uczestnik Konkursu zobowiązany jest posiadać czytelnie wypełniony załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu. Skan załącznika nr 1 wyłącznie na wyraźną prośbę TM Toys należy wysłać pocztą elektroniczną na adres: **konkurs@tmtoys.pl** tytułując wiadomość: **Schleich – Zaczarowany Renifer**
- 3.4.5 Zgłoszenia zawierające komentarze nie będą wykorzystywane do innych celów poza wyborem zwycięzców.
- 3.4.6 W momencie rejestrowania się w serwisie Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym regulaminem wyraża zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych.
- 3.4.7 Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie, w tym również pozbawienia prawa do Nagrody osób, które wzięły udział w Konkursie i nie spełniają warunków wskazanych w rozdziale 3 „Zasady Konkursu”, a także w przypadku naruszenia przez Uczestnika zasad niniejszego Regulaminu. W przypadku, kiedy Laureat zostanie wykluczony, Nagroda przechodzi na następną w kolejności osobę uprawnioną do otrzymania nagrody, a po wyczerpaniu możliwości wydania Nagrody, Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
- 3.4.8 Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne związane z działaniem systemów operacyjnych oraz wszelkiego rodzaju programów zainstalowanych na urządzeniach Uczestnika, działaniem dostawców usług internetowych dla Uczestnika, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.

3.5. Autorska wersja odpowiedzi:

- 3.5.1. Powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
- 3.5.2. nie może zawierać wulgaryzmów lub treści obraźliwych
- 3.5.3. nie może naruszać praw osób trzecich; przy czym każdy Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za to, że przysługuje mu pełne i niczym nieograniczone prawo autorskie do wysłanych przez niego treści stanowiących odpowiedź na Zadanie Konkursowe i zwalnia Organizatora z odpowiedzialności w tym zakresie.

4 Przyznawanie nagród

Komisja konkursowa, zwana dalej „Komisją Konkursową”, powołana przez Organizatora dokona wyboru **20 prac**, których autorzy po spełnieniu wszystkich postanowień niniejszego regulaminu otrzymają nagrodę konkursową.

- 4.1.1 Obrady Komisji Konkursowej odbędą się:
w dniu **10.12.2021 roku** – wyłonienie laureatów

4.1.2 Obrady Komisji Konkursowej będą niejawne.

4.1.3 Z obrad Komisji Konkursowej zostaną sporządzone protokoły podpisane przez wszystkich członków Komisji Konkursowej.

4.4 Komisja dokona według swojego uznania wyboru:

- **1 najciekawszej pracy i spełni życzenie (wybrane produkty z oferty Schleich) Twórcy najciekawszej odpowiedzi na pytanie konkursowe – Nagroda 1 stopnia.** Wartość nagrody nie może przekroczyć kwoty 1000 zł brutto
- **19 prac - Nagrody 2 stopnia - składającej się z Zestawu figurek Schleich**

Skład Zestawu o łącznej wartości 500 zł brutto każdy:

1. SLH 42519 – Horses Club Kawiarnia
2. SLH 42528 – Mobilny Rynek
3. SLH 42536 – Wybieg dla psów
4. SLH 42531 – Polarny plac zabaw

Podstawowym kryterium oceny wyboru nagrody głównej dokonywanej przez Komisję jest: oryginalność pomysłu w odpowiedzi na pytanie konkursowe. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do swobody w wyborze najciekawszych prac. Ocenie będą podlegały jedynie prace zgłoszone zgodnie z zapisami Regulaminu.

4.5 Praca konkursowa może być nagrodzona tylko jedną nagrodą.

4.6 Każdy z autorów zwycięskich odpowiedzi (Laureatów Konkursu), otrzyma należną Nagrodę, pod warunkiem, że spełni wymagania i postanowienia określone niniejszym Regulaminem.

4.7 Podanie fałszywych danych skutkuje wykluczeniem Pracy z Konkursu.

4.8 Dane osobowe będą wykorzystane i przetwarzane przez Organizatora zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.).

4.9 Rodzice lub opiekunowie prawni Uczestnika, poprzez podpisanie oświadczenia, którego wzór stanowi **Załącznik nr 1** do niniejszego Regulaminu, wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie przez Organizatora następujących danych osobowych Uczestnika:

- a) imienia i nazwiska uczestnika
- b) imienia i nazwiska rodziców / prawnych opiekunów
- c) wieku uczestnika
- d) adresu do wysłania nagrody
- e) adresu e-mail,
- f) numeru telefonu kontaktowego

oraz swoich danych osobowych wskazanych w oświadczeniu.

4.10 Dane osobowe uzyskane w związku z organizacją Konkursu będą przetwarzane wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy i wysłania nagród, zgodnie

z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2002 roku Nr 101, poz. 926 ze zm.) oraz rozliczeń z urzędami skarbowymi.

4.11 Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania, a także żądania ich usunięcia.

4.12 Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie, w tym otrzymania nagrody.

4.13 Administratorem danych osobowych uczestników jest Organizator Konkursu.

4.14 Wykorzystanie i przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych uczestników, niezbędne jest do weryfikacji prac, powiadomienia o przyznanej nagrodzie, wystania nagród i dopełnienia obowiązków podatkowych.

5 **Opodatkowanie nagród**

5.4 Nagrody rzeczowe o wartości do 2000 zł brutto są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie **Art. 21 ust 1 pkt 68** ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. **Dz.U. 2018 poz. 200**)

6 **Odpowiedzialność Organizatora**

6.4 Organizator Konkursu ponosi odpowiedzialność za treść Regulaminu, wydanie nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.

6.5 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub nie doręczeniem nagrody spowodowanym podaniem przez Uczestnika błędnego adresu lub innych danych.

7 **Odbiór nagrody**

7.4 TM Toys zawiadomi zwycięzców Konkursu o wygranej najpóźniej do dnia **13.12.2021** roku. Zawiadomienie ze strony Organizatora nastąpi listem elektronicznym, listem poleconym lub drogą telefoniczną lub na profilu facebook <https://www.facebook.com/SchleichPL/>

7.5 Nagrody zostaną wydane laureatom przez TM TOYS za pokwitowaniem odbioru do dnia **18.12.2021 roku** za pośrednictwem renomowanej firmy kurierskiej lub przez odbiór osobisty z siedziby TM TOYS.

7.6 Nagrody nieodebrane po **31.12.2021 roku** przepadają na rzecz Organizatora.

7.7 Organizatorowi przysługuje prawo do weryfikacji oryginału **Załącznika nr 1**. Wymagane dokumenty, powinny zostać przesłane (na adres TM TOYS pocztowy lub e-mail: konkurs@tmtoys.pl) przez Uczestnika w terminie do 3 dni roboczych od dnia powiadomienia o wygranej. O zachowaniu tego terminu decyduje data stempla pocztowego.

7.8 Organizator zastrzega sobie inne formy i terminy weryfikacji omawianych dokumentów o ile Uczestnik wyrazi na nie zgodę.

7.9 W przypadku, kiedy Organizator skorzysta z przysługującego prawa do weryfikacji oryginału załączników, a Uczestnik nie dopełni obowiązku przesłania wszystkich wymaganych dokumentów w regulaminowym terminie, bądź prześle dokumenty niezgodne z wymaganiami Regulaminu lub uszkodzone w sposób uniemożliwiający ich odczytanie, Laureat traci prawo do Nagrody.

7.10 Laureatom nie przysługuje prawo żądania wymiany Nagród na inne nagrody rzeczowe lub pieniężne. Laureaci Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

8 Reklamacje

8.4 Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do TM TOYS wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.

8.5 Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny zostać zgłoszone przez Uczestnika w terminie do dnia 31.12.2021 roku.

8.6 Kontrolę nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu sprawować będzie komisja reklamacyjna powołana przez Organizatora, zwana dalej „Komisją Reklamacyjną”.

8.7 W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja powinna zostać złożona w formie pisemnej na adres TM TOYS sp. z o.o., ul. Zbożowa 4B, Szczecin 70-653. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres reklamującego, numer telefonu, miejsce i rodzaj zdarzenia podlegającego reklamacji oraz treść roszczenia wnoszonego przez reklamującego.
Forma pisemna reklamacji zastrzeżona jest pod rygorem nieważności.

8.8 Komisja Reklamacyjna rozpatruje wniesioną reklamację w terminie 14 dni od daty jej otrzymania (włączając w to wysyłkę listu zawierającego zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji).

9 Prawa autorskie, prawo korzystania, publikacja wizerunku

9.4 Uczestnicy oraz ich rodzice lub opiekunowie prawni oświadczają, że Uczestnicy są autorami opublikowanej pracy i z tego tytułu przysługuje im do nich pełnia praw autorskich osobistych i majątkowych, a nadto oświadczają, że ponoszą wszelką odpowiedzialność za to, że korzystanie przez Organizatora z prac nie będzie naruszało jakichkolwiek praw, a w szczególności praw autorskich osób trzecich.

9.5 Naruszenie przez Uczestnika powyższego postanowienia będzie traktowane jako istotne naruszenie Regulaminu i skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.

9.6 Uczestnik, z chwilą zgłoszenia udziału w Konkursie i przesłania treści rozwiązania zadania konkursowego udziela Organizatorowi, w zamian za możliwość wygrania nagrody, nieodwołalnego, niewyłączonego, nieograniczonego czasowo, ilościowo i terytorialnie zezwolenia na korzystanie z autorskich praw majątkowych i praw zależnych do przesłanej treści rozwiązania zadania konkursowego w celach związanych z realizacją Konkursu.

9.7 Warunkiem przyznania nagrody jest przeniesienie na rzecz organizatora, poprzez podpisanie oświadczenia, które stanowi załącznik nr 1 niniejszego regulaminu, autorskich praw majątkowych do nagrodzonej pracy bez ograniczeń terytorialnych i czasowych bez odrębnego wynagrodzenia na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalenie i zwielokrotnienie - wytworzenie dowolną techniką jego egzemplarzy w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową,
- b) wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, publiczne rozpowszechnianie oryginału lub egzemplarzy, na których go utrwalono, poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
- c) wykorzystanie całości lub pojedynczych elementów w celu wprowadzenia utworów do obrotu, w sposób określony w lit. b,
- d) wykorzystanie całości lub części w celu stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystania z nich, a w szczególności wprowadzania do obrotu, w sposób określony w lit. b,
- e) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy.

9.8 Uczestnik zezwala na wykonywanie przez Organizatora praw zależnych do nagrodzonego utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawa pokrewnych, w szczególności do rozporządzania i korzystania z opracowania, przeróbki i adaptacji nagrodzonego utworu na takich samych polach eksploatacji, jak określono powyżej oraz przenosi na Organizatora prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich.

9.9 Organizator nabywa prawo własności wszystkich nadesłanych prac.

9.10 Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora modyfikacji nagrodzonej pracy konkursowej, a także do sporządzania jej opracowań.

9.11 Uczestnik upoważnia Organizatora do:

- a) decydowania w jego imieniu o pierwszym publicznym rozpowszechnieniu zgłoszonej pracy,
- b) przeprowadzenia w jego imieniu nadzoru autorskiego przed rozpowszechnieniem zgłoszonej przez niego pracy,
- c) rozpowszechnienia zgłoszonej pracy anonimowo.

9.12 Przeniesienie praw autorskich, o których mowa powyżej nastąpi w momencie określonym w par. 9.4 poprzez podpisanie oświadczenia, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

10 Postanowienia końcowe

- 10.4 Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie: www.schleich-s.com/xmas lub www.konkursschleich.pl
- 10.5 Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz innych ustaw.
- 10.6 W przypadku, gdy zdobywcą nagrody okaże się osoba niespełniająca warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie, osoba taka traci prawo do nagrody, a w wypadku ujawnienia tego faktu po doręczeniu nagrody, osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu. Organizator nie będzie zobowiązany do przyznania takiej nagrody innemu Uczestnikowi.
- 10.7 Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu następuje zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.) oraz ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002r. Nr 144, poz.1204 ze zm.), w zakresie wyłącznie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania Nagród w Konkursie. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do ich danych oraz prawo ich poprawiania. W celu zmiany albo usunięcia swoich danych osobowych należy przesłać odpowiednią informację na adres Administratora danych czyli organizatora.
- 10.8 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania uczestnika lub zmianę innych danych przez Uczestnika, uniemożliwiającą dostarczenie Nagrody albo powiadomienia o wygranej oraz za podanie przez uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych. W takim przypadku Laureat traci prawo do nagrody.
- 10.9 Biorąc udział w Konkursie uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady Konkursu zawarte w niniejszym regulaminie.
- 10.10 Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 ze zm.).
- 10.11 Załączniki stanowią integralną część Regulaminu.
- 10.12 Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.